



Deutsches Netz
Gesundheitsfördernder
Krankenhäuser gem. e.V.
Ein Netz der WHO



Deutsches Netz
Rauchfreier
Krankenhäuser &
Gesundheitseinrichtungen

**Call for Abstracts – Kurzdarstellung eines Beitrages für die
15. Konferenz für Gesundheitsförderung in Krankenhäusern &
Gesundheitseinrichtungen und das Forum Rauchfrei PLUS
27. bis 29. Oktober 2010 in Chemnitz**

Abgabeschluss:
10. August 2010
An info@dngfk.de
Fax: 030-81 79 858 29

	Angaben zum Referenten:	
Name	PhDr. Franz Lienhart	Dr. med. Stefan Drauschke
Institution	Steiermärkische Krankenanstaltenges. m.b.H., Landeskrankenhaus Deutschlandsberg	NextHealth
Position	Betriebsdirektor	Inhaber
Adresse	Radlpassstraße 29 8530 Deutschlandsberg	Gabrielenstraße 85 13507 Berlin
Telefon	+43 (3462) 4411 2100	+49 176-100 24 220
Mail	franz.lienhart@lkh-deutschlandsberg.at	stefan.drauschke@nexthealth.de

Ich möchte den Beitrag als Referat für eine Parallelveranstaltung einreichen:

ja / nein

Ich bin damit einverstanden, dass mein Name und das nachfolgende Abstract in die Tagungsdokumentation aufgenommen werden:

ja / nein

Wenn mein Referat angenommen wird, stelle ich meine Präsentation für die Tagungsdokumentation zu Verfügung:

ja / nein

Titel des Beitrages:
„Unternehmensstrategie Deutschlandsberg 2012“

Kurzdarstellung:
(ca. 1 Seite)

Ende 2008 startete am LKH Deutschlandsberg – ein Krankenhaus der Steiermärkischen Krankenanstalten-Gesellschaft (KAGES) - in Zusammenarbeit mit der Firma NextHealth unter Leitung von Dr. Stefan Drauschke der Strategie- und Teamentwicklungsprozess „Unternehmensstrategie Deutschlandsberg 2012“, der mit der Unterschrift unter der Strategie am 3.12.2009 seinen vorläufigen Höhepunkt fand.

Von Anfang an standen die Verbesserung der Kommunikation und der Teamleistung innerhalb des erweiterten Strategieteam (Chefärzte sowie Führungskräfte aus den

Bereichen Pflege, Physiotherapie, Verwaltung, Medizinische Koordination, Qualitäts- und Risikomanagement) ebenso im Mittelpunkt wie gute Führung auf der Grundlage der im Rahmen der Strategie Deutschlandsberg 2012 entwickelten Unternehmenswerte. Während der Arbeit in verschiedenen Workshops wurde die Strategie mit den damit verbundenen Zielen, Werten und Maßnahmen immer weiter ausgebaut. Dazu kam die Transferarbeit, um das Erarbeitete und Erfahrene auch in den betrieblichen Führungsalltag zu bringen und dort umzusetzen. Großen Wert wurde dabei auf den Praxisbezug gelegt und innerhalb der Workshops immer wieder das Gelernte miteinander erprobt und vertieft.

Um die Veränderungen und den Fortschritt in der Strategiearbeit auch außerhalb des Strategieteams bekannt zu machen und alle Mitarbeiter des Krankenhauses in den Prozess zu involvieren, wurde im September 2009 eine Großgruppenkonferenz nach dem Konzept des „Open Space“ durchgeführt. Alle Mitarbeiter - berufs- und hierarchieübergreifend - wurden eingeladen, sich aktiv am Veränderungsprozess und somit an der Neuausrichtung der Unternehmenskultur zu beteiligen und ihre Fragen, Anregungen und Ideen einzubringen. Rund 220 Mitarbeiter nahmen an der Veranstaltung teil. Aus dieser Veranstaltung konnten die Teilnehmer nicht nur die positive Wirkung des „involviert werdens“ mitnehmen, sondern auch die erarbeiteten konkreten Maßnahmen und Projekte, deren Umsetzung innerhalb des Strategieprozesses sofort initiiert wurde. Im Dezember 2009 wurde dann die vollständige Strategie „Deutschlandsberg 2012“ den Mitarbeitern vorgestellt und in einem Festakt von allen verabschiedet und unterschrieben.

Der Schwerpunkt in diesem Veränderungsprozess lag vor allem im Bereich der Unternehmenskultur. Hier wurde mit der Definition von Unternehmenswerten, einer Vision und einer Führungskultur eine Veränderung im Miteinander herbeigeführt bzw. in Gang gesetzt, die zur Verbesserung der Arbeitsqualität und somit auch zur Verbesserung der Leistungsstärke der Mitarbeiter und der Freude an der Arbeit beiträgt.

Das LKH Deutschlandsberg befindet sich in der zielgerichteten Umsetzung dieses Veränderungsprozesses, bei dem auf der Grundlage der wirtschaftlichen Entwicklung die kompakte Strategie „Deutschlandsberg 2012“ die Richtung für den Wandel zeigt. Gemäß der Unternehmensstrategie und den Erhebungen, die im Verlaufe des Strategieprojektes durchgeführt wurden, ist ein kultureller Wandel essentielle Voraussetzung für den nachhaltigen Erfolg. Deshalb begleitet auch im Jahr 2010 die NextHealth die Arbeit des Führungsteams im Kontext der Umsetzung der Strategie und Unternehmenskultur durch spezifische Beratung, Teamcoaching und Training der Führungskräfte.

Bitte beachten Sie:

- Die Referate sollten pro Referent nicht länger als 15 Minuten dauern.
- Die Themen werden in Zusammenarbeit von Konferenzbüro und Vorstand geordnet und in Workshops und Seminare integriert.
- Die Information über die Aufnahme im Programm erfolgt im September 2010.

Die Folien sind unbedingt bis 10. Oktober 2010 als Datei an info@dngfk.de zu schicken!

**Bei Fragen steht Ihnen die Geschäftsstelle gerne zur Verfügung.
(030-8179858-10)**